

A professional business meeting in a bright office. A man in a dark suit is shaking hands with a woman in a white blouse. In the background, another woman is smiling. A laptop and a coffee cup are on a table in the foreground.

# Eine Partnerschaft mit CIGNA - Ein Mehrwert für Ihr Unternehmen

CIGNA International  
Life, Accident & Health





Wettbewerbsfähigkeit

Erhöhte Kundenbindung

Gesteigertes Markenbewusstsein



**CIGNA International** ist Teil der **CIGNA Corporation**, ein weltweit operierender Versicherungskonzern, der 1792 in Philadelphia gegründet wurde. Mit über 24.000 Mitarbeitern weltweit und Erfahrung in 12 europäischen Ländern bieten wir Lösungen in den Bereichen Lebens- und Unfallversicherung, Gesundheits-, Invaliditäts-, Restschuld- und Zahlungsabsicherung gehören in diesen Segmenten zur Spitze. Seit 1947 sind wir für unsere Kunden auch in Deutschland (Frankfurt am Main) vertreten.

Diese langjährige Erfahrung hat uns den Weg geebnet für strategische Zusammenarbeit mit einigen der europaweit führenden Unternehmen aus dem Finanzsektor, sowie anderen Branchen. Im Rahmen solcher Kooperationen generieren wir Mehrwerte für unsere Partnerunternehmen durch den Vertrieb von Versicherungsprodukten, die genau auf deren speziellen Kundenkreis zugeschnitten sind. Somit schaffen wir **zusätzliche Einnahmequellen** - und das ohne Kosten für unsere Partner.

Auf dem Gebiet alternativer Vertriebswege, wie z.B. Allfinanz - Vertriebsunterstützung, Service to Sales, sowie weitere Direktmarketing - Techniken - Insbesondere Outbound - Telemarketing - verfügen wir über umfassende Fachkompetenz.

Unseren Geschäftspartnern eröffnet sich somit ein breites Spektrum an weiteren Vertriebstechniken zur Erweiterung und Ergänzung der bereits vorhandenen Vertriebswege, wodurch letztlich die Kunden von vielfältigeren Angeboten und Serviceleistungen profitieren.

**Unser Ziel ist es, mit Ihrem Unternehmen eine langfristige, lukrative Partnerschaft zu bilden, die für alle Beteiligten gleichermaßen gewinnbringend ist.**

## Die CIGNA Methode



Durch unsere Best-in-Class Datenanalysen ermitteln wir zielgerecht das **passende Produkt** für den **geeigneten Kunden** zum **richtigen Zeitpunkt**.

Dank unserem innovativen Telemarketing-Denkansatz hat CIGNA hervorragende Leistungen erbracht, da wir Versicherungsprodukte anbieten, die geradlinig, transparent und zugleich präzise auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind.

Mit Hilfe von ausgefeiltem Data-Mining können wir spezifische Versicherungsprodukte an gezielte Kundensegmente richten. CIGNAs Customer Value Management Team kann durch gezielte Analysen für mögliche Kundenzielgruppen vorab Prognosen erstellen, die das Potenzial einer Direktmarketing-Kampagne optimal ausschöpfen – und dies, ohne die Kundendatenbank zu strapazieren.

Einen neuen Kunden zu gewinnen ist lediglich der Anfang. Das Prinzip unseres Customer Relationship Managements besteht darin, den Kunden zu gewinnen und die Beziehung kontinuierlich auszubauen und zu festigen. Bewährte Kundenbindungs-Strategien, die von CIGNA erfolgreich in allen Märkten umgesetzt werden, sind z. B. Cross-Sell- und Up-Sell-Kampagnen.

Unser ergebnisorientierter Ansatz ist nur einer von vielen Gründen, weshalb unsere Geschäftspartner sich für eine langfristige und solide Zusammenarbeit mit CIGNA entscheiden. Wir respektieren die Kontaktstrategien unserer Partner und erarbeiten gemeinsam Strategien, um mit leistungsfähigen Produkten und Marketingplänen den Grundstein für langfristige Erträge und engere Kundenbindung zu legen. Die Beziehung zu unseren Geschäftspartnern ist die Basis unseres Erfolgs.

## Unsere Produkte



Wir bieten eine Vielzahl klarer, kostengünstiger und einfach zu erwerbender Versicherungsprodukte, die den Kunden unserer Geschäftspartner finanzielle Absicherung gewährleisten.

Unser Ziel ist es, durch innovative Lösungen, die Erwartungen unserer Partnerunternehmen zu übertreffen. Durch eine individuelle, schnelle Produktentwicklung erzeugen wir einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.

Unser Produktpalette deckt folgende Bereiche ab:

### Lebensversicherungen

**Risiko-  
Lebensversicherung.**

### Unfallversicherungen

**Unfalltod.  
Invalidität.  
Broken Bones.  
Unfallkrankhaus-  
tagegeld.**

### Krankenhaustagegeld

**Tagegeld bei  
vollstationärer  
Behandlung im  
Krankenhaus, bei  
Unfall oder  
Krankheit.**

### Kranken-Zusatzversicherung

**Dread Disease (Schwere Erkrankungen).  
Krebserkrankungen.  
Zahnzusatzversicherung.**

neu

### Finanzielle Absicherung

**Restkreditversicherung.  
Restschuldversicherung.  
Übernahme der laufenden Raten im Falle von  
Tod, Arbeitsunfähigkeit und/oder unverschul-  
deter Arbeitslosigkeit.  
Einkommenschutzbrief.**

# Eine solide Partnerschaft mit einem bewährten Partner

## Telemarketing und Customer Value Management

Eine Partnerschaft mit CIGNA garantiert Ihnen Einnahmen ohne zusätzliche Investition und somit ohne Risiko.

CIGNA ist auf dem Gebiet des Telemarketings und Affinity-Marketings führend. Unsere internationale Fachkompetenz zeigt sich an 150.000 Versicherungspolice, die wir monatlich in Europa und Asien vertreiben. Unsere Expertise spiegelt sich in leistungsstarken und dennoch kostengünstigen Versicherungsprodukten wieder, welche genau auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind.

Unser Erfolg basiert auf drei Säulen:

### 📌 **Fokussierte Strategie:**

Wir konzentrieren uns auf klare und transparente Produkte, die sich problemlos über das Telefon vermitteln lassen. Dies bedeutet: Dynamik durch Telemarketing mit Fokus auf konstanter Verbesserung der Resultate.

### 📌 **Konstante Kundenorientierung:**

Unser Unternehmen ist "Affinity orientiert" und unsere Partnerunternehmen und deren Kunden kommen immer an erster Stelle. Hohe Kundenzufriedenheit und steter Respekt für die Reputation unserer Business Partner sind wichtige Elemente unseres Erfolgs.

### 📌 **Außergewöhnliche Mitarbeiter:**

Unsere Mitarbeiter verfügen über unübertroffene Fachkompetenz im Bereich des Direktmarketing und des Telemarketing Managements. Wir kooperieren mit hochqualifizierten Telemarketing-Agenturen, denen ein maßgeblicher Anteil unseres täglichen Erfolges gebührt.

Eine Partnerschaft mit CIGNA bedeutet, mit einer versierten und solventen globalen Organisation zu kooperieren.

### **CIGNA Corporation Ratings:**

**Fitch: A+ (Exzellent)**

**Standard & Poors: A (Stark)**

**Moodys: A2**



Innerhalb der **CIGNA** Organisation haben wir auf Grundlage unserer gemeinsamen Werte eine Unternehmenskultur geschaffen die als Nährboden für jegliche Geschäftsvorgänge und Interaktionen mit Kunden gilt.

- Kundenorientierung:** Die Bedürfnisse der Kunden liegen uns am Herzen. Wir fühlen uns dazu verpflichtet, auf Kundenwünsche einzugehen und ihnen zu helfen, ihre Ziele zu erreichen.
- Schnelligkeit:** Unsere Arbeitsweise ist von zügigen Prozessen und Sorgfalt geprägt, da für **CIGNA** der Erfolg von den Entscheidungen, Handlungen und Ergebnissen abhängt.
- Individuelle Verantwortung:** Wir übernehmen persönlich Verantwortung, um durch Sorgfalt, Konzentration und Teamfähigkeit unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen.
- Respekt:** Wir schätzen und fördern die Vielfalt unserer Mitarbeiter sowie innovatives Denken und neue Ideen.
- Integrität:** Ehrlichkeit und Fairness begleiten stets unsere Entscheidungen und Handlungen.
- Ausgezeichnete Konkurrenzfähigkeit:** Für unsere Kunden tun wir das Wichtige und Richtige. Und genau dies gelingt uns besser als sonst jemandem.

Bei CIGNA sind wir stolz ein  
“Business of Caring”<sup>®</sup> zu sein

[www.cigna.europa.de](http://www.cigna.europa.de)